

УТВЕРЖДЕНО
приказом Государственного автономного
учреждения культуры города Москвы
«Парк культуры и отдыха «Бабушкинский»
от 24 октября 2025 г. № 109/ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
Государственного автономного учреждения культуры
города Москвы «Парк культуры и отдыха «Бабушкинский»**

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение о порядке оказания платных услуг Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Парк культуры и отдыха «Бабушкинский» (далее - Положение) разработано в соответствии с:

Гражданским кодексом Российской Федерации;
Бюджетным кодексом Российской Федерации;
Налоговым кодексом Российской Федерации;
Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

совместным приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы и Департамента финансов города Москвы от 05.09.2011 № 123-ПР/264 «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению порядка определения платы за оказание государственными бюджетными учреждениями города Москвы гражданам и юридическим лицам за плату государственных услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности»;

Порядком определения платы за оказание услуг (выполнение работ) государственными учреждениями города Москвы, подведомственными

Департаменту культуры города Москвы (далее - Порядок), утвержденным приказом Департамента культуры города Москвы от 6 декабря 2018 г. № 1024/ОД «Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ) государственными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы»;

иными правовыми актами;

уставом государственного автономного учреждения города Москвы «Парк культуры и отдыха «Бабушкинский» (далее - Учреждение).

1.2. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения деятельности Учреждения.

1.3. Платные услуги предоставляются в целях:

всестороннего удовлетворения потребностей населения и организаций в сфере культуры;

улучшения качества услуг;

развития и совершенствования услуг;

повышения эффективности использования ресурсов Учреждения;

привлечения дополнительных финансовых средств;

укрепления материально-технической базы.

1.4. Предоставление платных услуг осуществляется Учреждением дополнительно к основной деятельности и не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения государственного задания.

1.5. Платные услуги оказываются физическим и юридическим лицам в соответствии с их потребностями на добровольной основе и за счет личных средств граждан, организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.6. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности Учреждения.

2. Основные понятия и определения

2.1. Исполнитель услуги – Учреждение.

2.2. Потребитель услуги – физические и юридические лица, имеющие намерение заказать или приобрести (заказывающие или приобретающие) платные услуги лично или для других лиц, представителями которых они являются.

2.3. Платная услуга – услуга, оказываемая Учреждением физическим и юридическим лицам за плату согласно перечню таких услуг и прейскуранту, утвержденному в установленном порядке.

2.4. Перечень платных услуг – перечень платных услуг в рамках разрешенной уставом деятельности, разрабатываемый и утверждаемый исполнителем услуг с учетом потребительского спроса и возможностей Учреждения по согласованию с Департаментом культуры города Москвы (далее – Департамент).

3. Организация оказания платных услуг

3.1. Учреждение бесплатно обеспечивает потребителя услуги необходимой и достоверной информацией о платных услугах.

3.2. Информация о платных услугах, оказываемых Учреждением, должна быть размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Учреждения, а также находиться в удобном для обозрения месте здания Учреждения и содержать:

- сведения о наименовании исполнителя, о месте его нахождения (месте государственной регистрации);

- сведения об учредителе данного исполнителя (адрес, телефоны);

- сведения о лицензиях, сертификатах, номерах и датах выдачи, сроках действия, органе, выдавшем лицензию;

- сведения о режиме работы исполнителя;

- перечень платных услуг и условия их предоставления;

- сведения о стоимости оказываемых услуг и порядке их оплаты;

- сведения о льготах, применяемых в отношении отдельных категорий потребителей;

- сведения о правах, обязанностях, ответственности потребителей услуг и исполнителя;

- сведения о контролирующих организациях, их адресах, телефонах;

- иные сведения, предусмотренные действующим законодательством.

Также необходимо иметь книгу жалоб и предложений.

3.3. Оказание платных услуг Учреждением регламентируется действующим законодательством, Порядком, утвержденным приказом Департамента культуры города Москвы, настоящим Положением, Перечнем платных услуг, Перечнем льгот для отдельных категорий граждан, утвержденными приказом Учреждения, документами Учреждения об утверждении размера платы (цены) на оказываемые платные услуги.

3.4. Платные услуги могут быть оказаны только по желанию потребителя услуги.

3.5. Платные услуги оказываются работниками, находящимися в штате Учреждения, либо привлеченными специалистами, имеющими соответствующую квалификацию.

Оплата труда привлеченных для оказания платных услуг внештатных работников осуществляется на основе гражданско-правового договора.

3.6. Платные услуги, предоставляемые Учреждением, оказываются в рамках договора, оформленного в письменной форме с физическими или юридическими лицами на оказание платных услуг.

Учреждение обязано заключить договор на оказание платных услуг при наличии возможности оказать запрашиваемую услугу и не вправе оказывать предпочтение одному потребителю услуги перед другим в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законом и иными нормативными правовыми актами.

В письменной форме договора должны быть регламентированы условия и сроки получения платных услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон по договору. Договор, заключаемый с потребителем услуги, может быть индивидуальным или стандартным (заключаемый по типовой форме).

Устная форма договора предусмотрена только в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, квитанция, иной документ строгой отчетности или кассовый чек.

3.7. Договоры на оказание платных услуг подписываются потребителем услуги и руководителем Учреждения или лицом, уполномоченным на подписание таких договоров.

3.8. Потребитель услуги обязан оплатить оказываемые платные услуги в порядке и в сроки, указанные в договоре оказания платных услуг, и в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оплата может быть произведена в безналичной форме или за наличный расчет.

В качестве документа, подтверждающего оплату оказанной услуги и прием наличных денег, Учреждение обязано выдать кассовый чек, билет или иной документ, приравненный к кассовому чеку (Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»).

3.9. Моментом оплаты услуг считается дата выдачи Учреждением потребителю услуги кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату услуг в случае оплаты услуг в наличной форме, и дата зачисления денежных средств на счет Учреждения в случае оплаты услуг в безналичной форме.

3.10. В случае несвоевременной оплаты за предоставление платных услуг руководитель Учреждения имеет право прекратить предоставление платных услуг до полного погашения задолженности.

3.11. Учреждение обязано обеспечить выполнение объемов, сроков и качества оказываемых услуг, а также своевременное предоставление документов по оказываемым услугам в бухгалтерию Учреждения. Бухгалтерия Учреждения оформляет заказ на выполненные услуги, выставляет счета на оплату таких услуг, осуществляет учет и контроль.

3.12. Права и обязанности потребителя услуг и Учреждения, оказывающего платные услуги, определяются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

4. Порядок установления цен на платные услуги (работы), получения и расходования средств

4.1. Размер цен на платные услуги (работы) утверждается приказом Учреждения в соответствии с Порядком, утвержденным приказом Департамента культуры города Москвы.

4.2. Все средства от приносящей доход деятельности, полученные Учреждением, аккумулируются на счете Учреждения.

4.3. Учреждение обязано вести бухгалтерский учет и отчетность отдельно по основной деятельности и по платным услугам в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности.

4.4. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с утвержденным планом финансово-хозяйственной деятельности.

4.5. Учреждение не вправе допускать возмещение расходов, связанных с оказанием (выполнением) платных услуг (работ), за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), за исключением платных услуг (работ), оказываемых в рамках государственного задания.

5. Льготы при оказании платных услуг

5.1. При проведении платных мероприятий, а также предоставлении платных услуг Учреждение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с учетом финансовых, материально-технических и

организационных возможностей, а также по согласованию с Департаментом устанавливает льготы для отдельных категорий потребителей.

6. Заключительные положения

6.1. Контроль за деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляют в пределах своей компетенции Департамент, иные органы и организации, которым в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы предоставлено право проверки деятельности Учреждений.

6.2. При выявлении по жалобе потребителя услуг ненадлежащего качества их оказания, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей услуги и окружающей среды Учреждения обязаны незамедлительно извещать об этом соответствующие органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью предоставления платных услуг.

6.2. Споры, возникающие между потребителем и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. За нарушение прав потребителей услуги, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, исполнитель услуги несет гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение
к Положению о порядке оказания платных услуг
Государственного автономного учреждения
культуры города Москвы
«Парк культуры и отдыха «Бабушкинский»

Расчет стоимости оказания платных услуг на территории
«Ландшафтного парка Митино»
Государственного автономного учреждения культуры
города Москвы «Парк культуры и отдыха «Бабушкинский»

1. Предоставление открытой площадки для организации частных мероприятий (церемония бракосочетания, презентация проекта, тимбилдинг, юбилей компании и прочее) – от 30 000 (Тридцати тысяч) рублей до 1 500 000 (Одного миллиона пятиста тысяч) рублей в день (включая до 10 часов монтажа и демонтажа оборудования).

Стоимость предоставления площадки зависит от инфраструктурной нагрузки на парк: длительности мероприятия, масштабов и площади застройки площадки, количества приглашенных гостей и сценарного плана мероприятия.

2. Предоставление открытой площадки для проведения фестивалей и культурно-массовых мероприятий под открытым небом (рекламный, музыкальный, театральный, литературный, книжный, тематический, детского творчества и прочее) – от 100 000 (Ста тысяч) рублей до 1 500 000 (Одного миллиона пятиста тысяч) рублей¹ в день (включая до 24 часа монтажа и демонтажа оборудования).

Стоимость предоставления площадки зависит от инфраструктурной нагрузки на территорию Учреждения: длительности мероприятия, масштабов и площади застройки площадки, размещения временных нестационарных торговых объектов, ожидаемого количества участников и сценарного плана мероприятия.

Скидки на организацию мероприятий предоставляются следующим категориям организаторов:

¹ В стоимость предоставления площадки включается: предоставление локации парка, выбранной организатором мероприятия и объектов расположенных на ней, подключение к электроэнергии в пределах доступных парку мощностей по акту разграничения электричества, работа дежурных служб парка во время проведения мероприятия, анонс мероприятия на сайте парка и соц.сетях парка (за исключением частных мероприятий), пропуск автомобилей на территорию парка для монтажных и демонтажных работ, консультационные услуги при подготовке к мероприятию.

- бюджетным организациям;
- детским дошкольным и школьным организациям;
- общественным организациям;
- благотворительным организациям и пр;
- юридическим лицам деятельность которых направлена на социальное, творческое и патриотическое развитие населения.

3. Предоставление открытой площадки для проведения рекламных акций (промо-акция, сэмплинг, и прочее) – от 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей до 200 000 (Двухсот тысяч) рублей в день (включая не более 10-ти часов монтажа и демонтажа).

Стоимость зависит от размера размещаемой конструкции, количества работающих промоутеров, вида продукции и пр.

4. Предоставление открытой площадки для размещения рекламных конструкций и носителей (арт-объекты, брендированные зоны, инсталляции, и прочее) на период от 1 дня до 3-х месяцев и более – от 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей до 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей.

Стоимость зависит от размера и количества размещаемых объектов, сроков размещения, функционала объекта, необходимости подключения к электроснабжению и обслуживания объекта службами парка в процессе размещения.

5. Предоставление открытой площадки для организации киносъемок (художественные фильмы, сериалы, документальные фильмы и прочее) – от 20 000 (Двадцати тысяч) рублей до 500 000 (Пятиста тысяч) рублей в день.

Стоимость зависит от количественного состава съемочной группы, количества киносъемочного оборудования, количества съёмочных часов, площади и локации, занимаемой под проведение съемки, объема размещаемых декораций, необходимости перекрытия парковых зон и объектов для проведения съемки.

6. Предоставление ледового покрытия на почасовой основе, включая работу персонала и нагрузку на инфраструктуру объекта - от 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей до 100 000 (Ста тысяч) рублей в час² (в стоимость входит один час монтажа и один час демонтажа).

Стоимость зависит от количества приглашенных гостей, сценария проведения мероприятия, наличия размещаемого брендированного оборудования.

² Скидки предоставляются в случае закрытия катка в непопулярные для посещения широкой аудиторией часы и дни.

Окончательная стоимость оказания услуг по предоставлению площадки парка для проведения мероприятий и рекламных акций определяется в процессе переговоров с заказчиком, в соответствии с его требованиями к площадке, и указывается в договоре оказания услуг.

7. Цена на платную услугу определяется на основании:

- установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и органов исполнительной власти города Москвы цен (тарифов) на соответствующие платные услуги (работы) по основным видам деятельности учреждения (при наличии таких нормативных правовых актов);

- размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание учреждением платных услуг по основным видам деятельности, а также размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на содержание имущества учреждения с учетом:

- анализа фактических затрат учреждения на оказание платных услуг по основным видам деятельности в предшествующие периоды;

- прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов) в составе затрат на оказание учреждением платных услуг по основным видам деятельности, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;

- анализа существующего и прогнозируемого объема рыночных предложений на аналогичные услуги и уровня цен (тарифов) на них;

- анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги.

8. На отдельные платные услуги, оказание которых носит разовый (нестандартный) характер (относящихся к основным видам деятельности учреждения), цена платной услуги может определяться на основе нормо-часа, норм времени, разовой калькуляции затрат, согласованной с заказчиком, или исходя из рыночной стоимости.

9. Цена на платную услугу в расчете на единицу оказания платной услуги не может быть ниже величины финансового обеспечения таких же услуг в расчете на единицу оказания государственной услуги, выполняемых в рамках государственного задания.